

# Цикл заходів соціальної реклами з основ безпеки

---

## 1. Тиждень пожежної безпеки

**Гасло:** «Вогонь — не іграшка!»

**Форма реалізації:**

- Соціальні відеоролики та онлайн –заняття : як поводитись з вогнем .
  - Майстер-клас користування вогнегасником
  - Малювання малюнка з дітьми на тему:«Витівки «червоного півня», «Запобігти, врятувати, допомогти», “Пожежна машина”.
- 

## 2. Тиждень безпеки дорожнього руху

**Гасло:** «Будь помітним – залишайся живим»

**Форма реалізації:**

1. Провести тематичні бесіди з батьками з питань:
    - безпечної поведінки дітей на дорогах;
    - про стан дитячого дорожньо-транспортного травматизму;
    - особливості перевезення неповнолітніх автотранспортом.
  2. Провести заняття по закріпленню правил дорожнього руху
  3. Провести заняття по художньо-продуктивної діяльності; малювання, аплікація на тему: «Світлофор Моргайко», «Автомобілі, вулиця та пішоходи», «Що за звір на зебру схожий».
- 

## 3. Тиждень поведінки під час надзвичайних ситуацій

**Гасло:** «Не панікуй – дій!»

**Форма реалізації:**

- Тренування з евакуації .
  - Нагадування про правила поведінки : що робити під час повітряної тривоги, пожежі, повені
- 

## 4. Тиждень безпеки дітей

**Гасло:** «Знаю правила – захищаю себе»

**Форма реалізації:**

- Заняття, мультфільмим для дітей дошкільного віку.
  - Інтелектуальні ігри.
-